



## CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION TOURISME ET EMPLOI & FORMATION F/H

*CDD – 12 mois – Cognac (16)*

Le BNIC, **Bureau National Interprofessionnel du Cognac**, représente, développe et protège l'Appellation d'Origine Contrôlée Cognac en France et dans le monde. Dans les 150 pays où le Cognac est présent, cette AOC confère au consommateur la garantie d'une eau-de-vie d'exception. Composé à parité de professionnels de la viticulture et du négoce, le BNIC est le lieu de concertation et de décision de près de 4 200 viticulteurs, 120 bouilleurs de profession et 270 négociants de l'appellation. Le BNIC agit au service de l'intérêt de ceux qui font le Cognac et de ceux qui le consomment, dans une préoccupation constante de responsabilité vis-à-vis de tous les publics de l'appellation.

Dans le cadre d'un renfort d'activité, le Pôle Communication recherche **un(e) chargé(e) de communication tourisme et emploi & formation**. Sous la responsabilité de la Directrice du Pôle, vos missions principales seront les suivantes :

- Piloter et mettre en œuvre le plan d'animation de la communauté touristique « Explore Cognac » (recrutement des nouveaux membres, mise en place des programmes de formation et des journées de rencontre du réseau...)
- Veiller à la bonne appropriation des messages « filière Cognac » au sein des différentes parties prenantes du tourisme et de l'emploi & formation par la mise en place d'outils (kit de communication, rencontres terrain, de l'événementiel, ou du digital...)
- Assurer la bonne conduite des plans de communication tourisme et emploi & formation en lien avec les équipes du BNIC et les équipes partenaires (événementiel, relations presse et influenceurs, digital)
- Contribuer à la mise en place de la plateforme de communication « marque employeur » de la filière Cognac

Vous êtes titulaire minimum d'un Bac+3 en communication et vous justifiez d'au moins 2 ans d'expérience sur des missions de communication opérationnelles. Vous présentez également les qualités professionnelles suivantes :

- Maîtrise des techniques de communication événementielle, presse, édition ou encore web et réseaux sociaux
- Bon relationnel (esprit d'équipe, curiosité...)
- Capacité à collaborer avec plusieurs partenaires
- Agilité et adaptabilité
- Esprit d'analyse, de synthèse, orienté résultats

Vous êtes **force de proposition**, avez un **sens de l'initiative** et faites **preuve de curiosité** ? Vous voulez contribuer au dynamisme du tourisme autour de la découverte du Cognac ou encore aider la filière Cognac à attirer et recruter de nouveaux talents ? Alors ce poste, à pourvoir **dès que possible**, est fait pour vous !

N'hésitez pas à nous transmettre votre CV et une lettre de motivation dans laquelle vous pourrez nous expliquer votre parcours et votre envie de rejoindre le BNIC à [recrutement@bnic.fr](mailto:recrutement@bnic.fr)